# MÅL OCH NYCKELTAL 2027

Målen nedan konkretiserar verksamhetsplanen 2027 och följs upp i styrelserapporten.
Mål med månadsuppföljning utgör styrelsens styrkort.

| Område | Mål 2027 | Mäts via | Uppföljning |
|---|---|---|---|
| **Bana och övningsområdet** | Minst 90 % av banutvecklingsplanens prioriterade aktiviteter 2027 genomförda | Banchefens rapport | Halvår |
| | Medlemmarnas betyg på banan minst 80 NPS | Medlemsenkät (okt) | År |
| | Förstudie med investeringskalkyl för simulatorer/digital range presenteras för styrelsen senast 30 april | Styrelseprotokoll | Vid deadline |
| **Ekonomi** | Koncernens resultat efter finansiella poster minst + 314 tkr | FOKUS Premium | Månad |
| | Buffert: likvida medel motsvarande minst 3 månaders fasta kostnader vid årets slut (alternativt upptrappning till 2029) | Balansräkning | Månad |
| | Avvikelse mot budget högst ±5 % per kvartal | Styrelserapport | Kvartal |
| | Beslut om översyn av hyresnivå för Hammarö Golf AB och restaurang senast 30 juni | Styrelseprotokoll | Vid deadline |
| | Greenfee-intäkter minst 1985 tkr + 5 % | FOKUS Premium | Månad |
| | Sponsorintäkter minst 1005 tkr + 10 % | FOKUS Premium | Månad |
| | Nya intäktsströmmar (Trackman, konferens, ställplatser), redovisas som uppsida, ingår ej i basbudget | FOKUS Premium | Halvår |
| **Fastigheter** | Minst 90 % av underplan för fastigheter prioriterade aktiviteter 2027 genomförda | Ordf fastighets-kommittén rapport | Halvår |
| | Minst 90 % av planen energieffektivisering prioriterende aktiviteter 2027 genomförda | Ordf fastighets-kommittén rapport | Halvår |
| **Medlems-utveckling** | Antal aktiva medlemmar minst 1300 (bibehållet) | Golf-ID, 31 dec | Månad |
| | Andel kvinnor ökar från 18,8 % till 20,0 %. | Golf-ID | Månad |
| | Minst 85 % av medlemmarna förnyar sitt medlemskap | Golf-ID | Halvår |
| | Avhopp bland juniorer högst 15 % | Golf-ID | Månad |
| **Organisation** | Rutin för fördelning mellan klubben och Hammarö Golf AB beslutad senast 31 mars, efter granskning av revisor | Styrelseprotokoll | Vid deadline |
| | Systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) uppföljt och medarbetarsamtal genomförda med all personal | HR-dokumentation | År |
| **Partners** | Antal partneravtal minst 30 + 3, varav minst 50 % fleråriga | Avtalsregister | Halvår |
| | Minst 2 partneraktiviteter per säsong | Aktivitetslogg | Halvår |
| **Service** | Nöjd-medlem-index shop/reception minst 80 NPS | Medlemsenkät (okt) | År |
| | Nöjd-medlem-index restaurang minst 75 NPS | Medlemsenkät (okt) | År |
| **Spel** | Antal spelade ronder minst i nivå med 2026 | Bokningssystem | Månad |
| | | | |