

Nuläge Players 1st 2023.



Styrkan med Players 1st -medlem

- 362 klubbar i Sverige deltar.
- Drygt 370 000 enkäter skickades ut till medlemmar från 19 år.
- 120 000 svar. Svarsfrekvens 33%

”Kunskapen om vad medlemmarna och gäster vill är grunden för klubbens utveckling.”

” Vad gör en klubb attraktiv?



Golfupplevelse



Detaljer

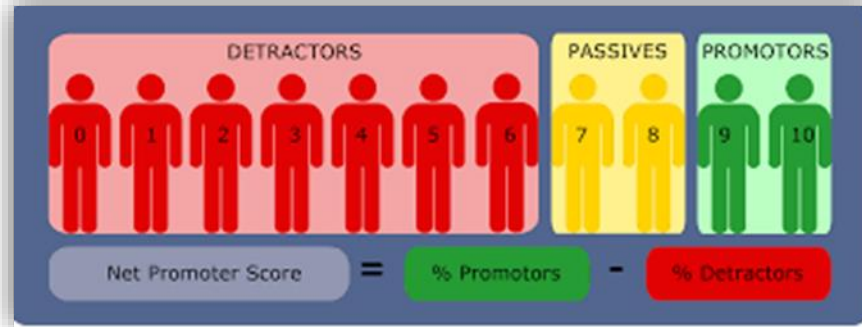
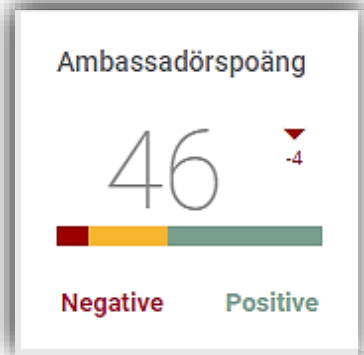


Atmosfär



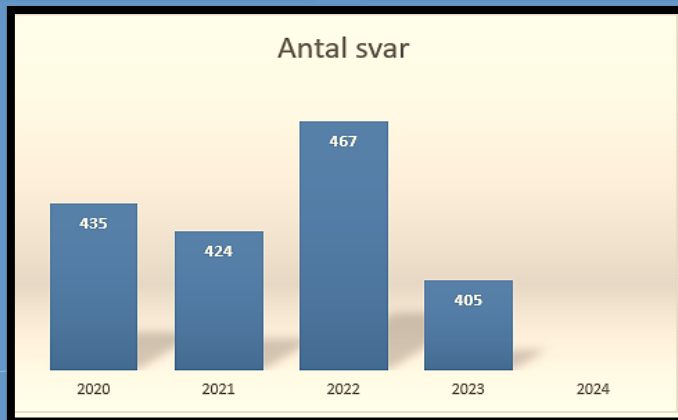
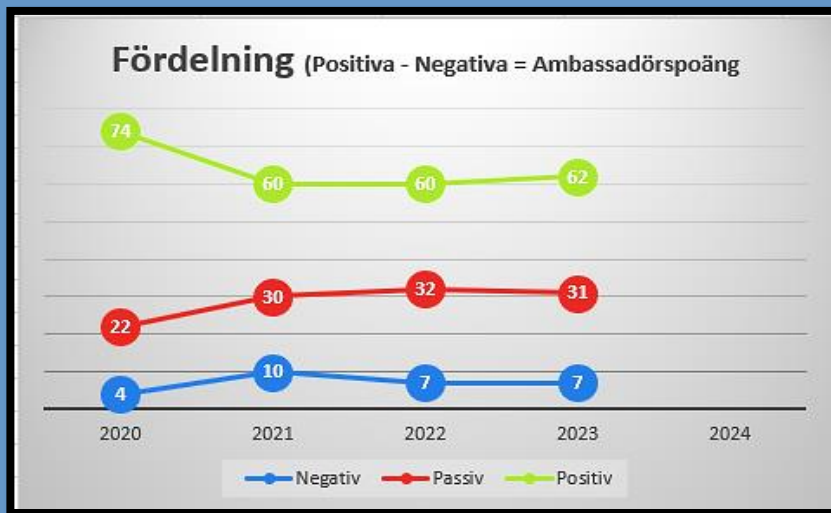
Känslor

Ambassadörspoängen (NPS)



Ambassadörspoängen är ett mått på medlemmars "nöjdhet" och räknas fram på följande sätt:
Procentuella antalet ambassadörer minskat med antalet negativa.
(Frågan som ställs är – "Hur stor är sannolikheten att du rekommenderar en anhörig, vän att bli medlem i xxxxxxxxxxxx GK?"
Svar: 0 – 6 = negativ, 7 – 8 passiv, 9 – 10 ambassadör)

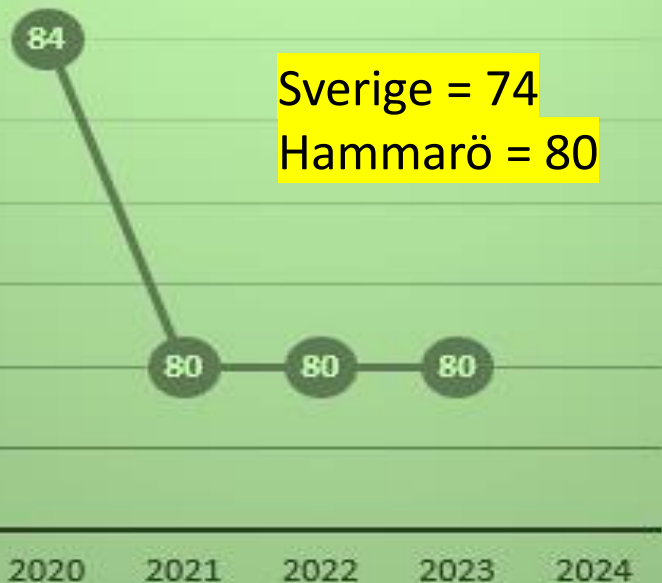
Ambassadörspoäng (NPS) Hammarö GK



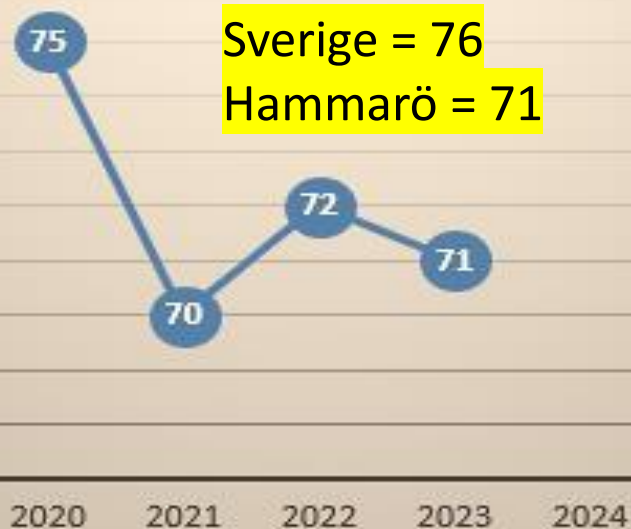
Svarsfrekvens
Sverige = 33%
Hammarö GK = 37%

Bana och medlemskap och avgifter

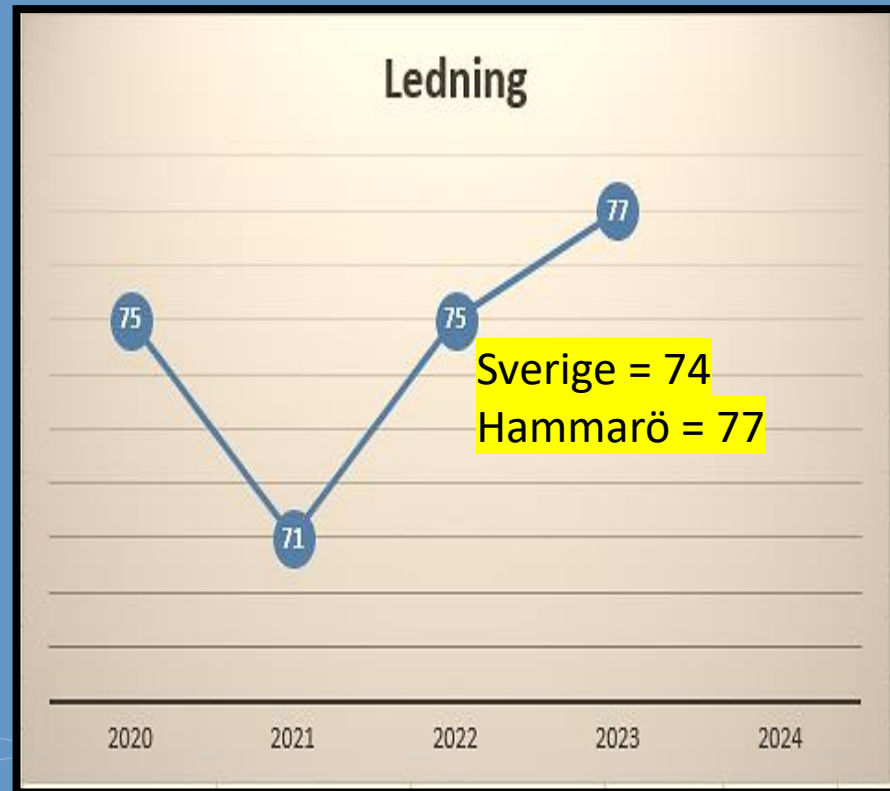
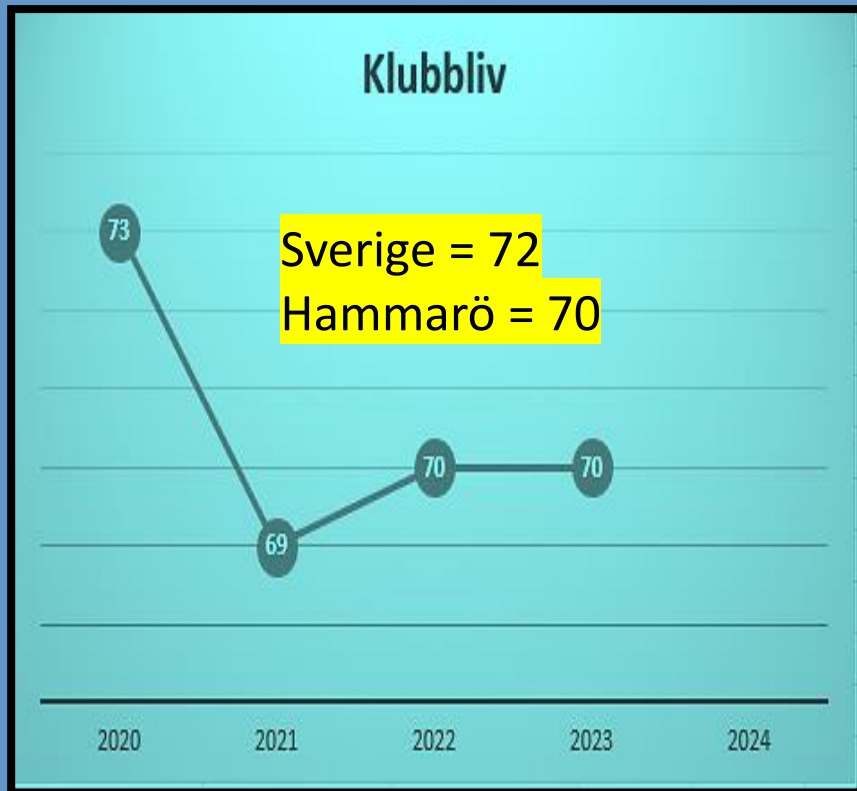
Bana



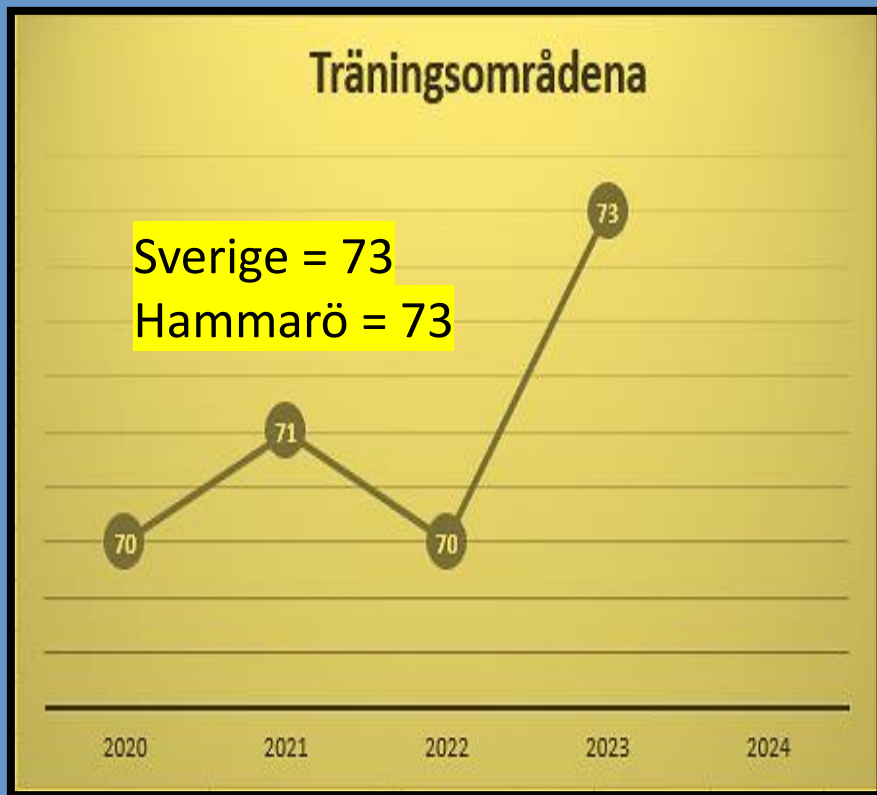
Medlemskap & avgifter



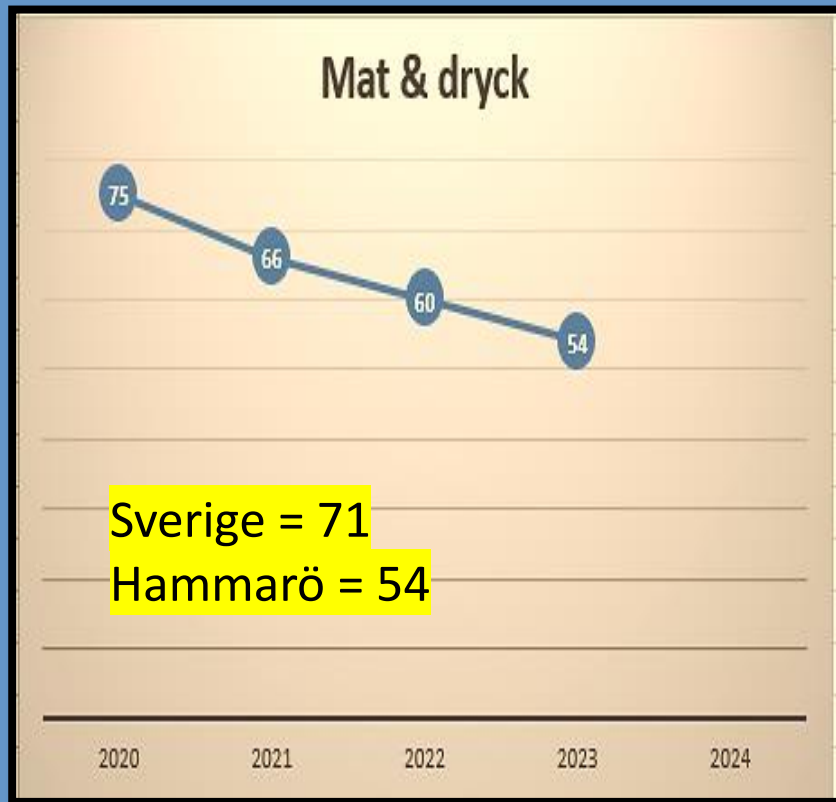
Klubbliv och ledning



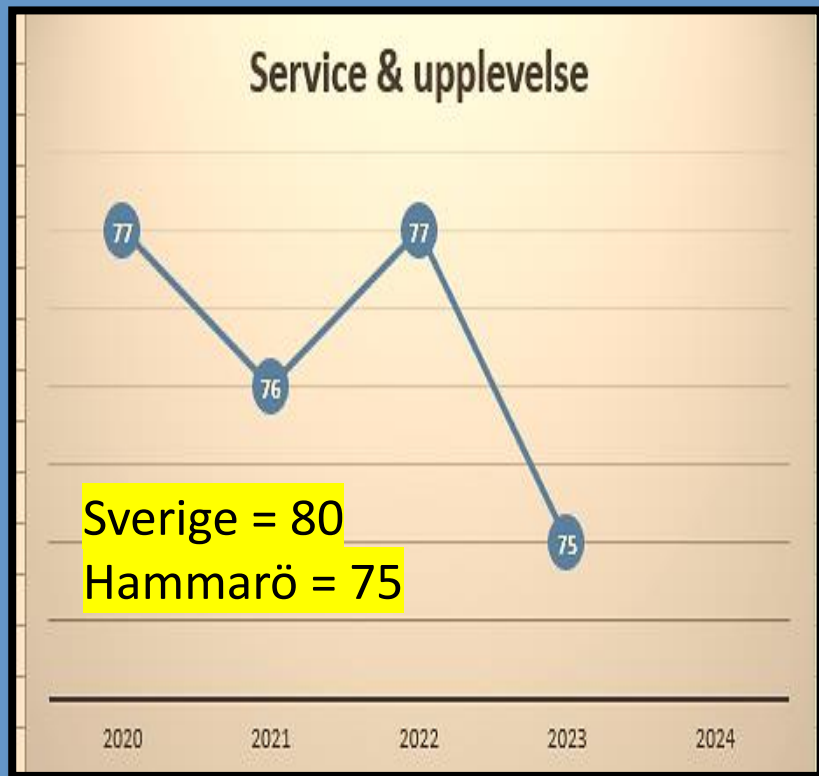
Träningsområden & shop



Restaurang / kiosk

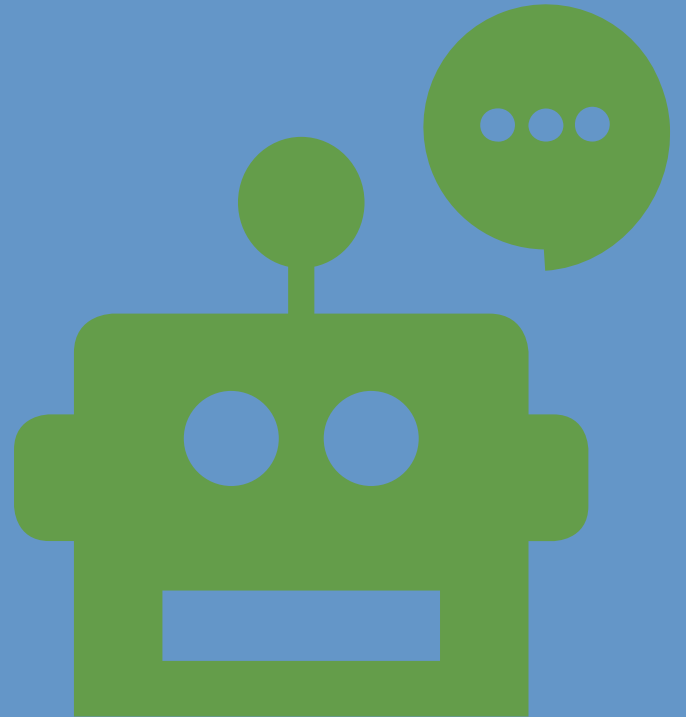


Service & upplevelse / träning



Sammanfattning ChatGPT

Players 1st.





Medlemsundersökningen:

Vad kan vi göra för att det skall
upplevas ännu bättre?



Absolut! Låt oss kategorisera och sammanställa de negativa kommentarerna för att se hur de kan ge en positiv attityd för att spela/agera snabbare på banan och för att sträva efter att skapa "Sveriges bästa bana med snabbt spel".



1. Speltempo och banan:

- För många stoppbollar.
- Vatten i bolltvätten hela säsongen, vilket kan kopplas till högt tryck på banan.
- Förslaget att vissa områden blir out-of-bounds (OB) för att öka spelets tempo.
- Regel för endast 2 minuters bolletande följs inte.

2. Banfaciliteter:

- Behov av bänkar på specifika håll.
- Saknad skobörsta och skyltning på banan.
- Behov av fler papperskorgar och upprustning av vissa områden som bunkrar och tees.
- Namnbrickor för personal på klubben.
- Önskemål om nytt klubbhus och restaurangförbättringar.

3. Medlemskap och tillgänglighet:

- Variationer i medlemsavgifter baserat på antal rundor.
- Färre tävlingar, fler medlemsalternativ och lägre avgifter.
- Önskemål om utökad tillgänglighet för tidigare spel på morgonen.

4. Övrigt:

- Förbättring av träningsområdet, kiosken och restaurangen.
- Mer samarbete med andra klubbar och ökad tillgänglighet för spontanspel.
- Förslag att utöka antalet håll på banan.
- Behov av bättre utbud och kvalitet på restaurangen.

Att ta dessa synpunkter på allvar och svara på dem med en åtgärdsplan kan verkligen göra skillnad. Det kan vara allt från förbättringar i banstruktur, ökad personal ute på banan för att påskynda spelet, till att erbjuda attraktivare medlemsalternativ och restaurangupplevelser. Det handlar om att vara lyhörd för medlemmarnas behov och sträva efter att förbättra hela upplevelsen av klubben och golfbanan.

Medlemsundersökningen:

Vad är det **bästa** med att vara medlem i Hammarö GK?





Absolut! Dessa kommentarer har massor av positiva aspekter. Låt oss sortera dem:



1. Baneskicket och utmaningen:

- Rolig och utmanande bana.
- Fantastisk bana.
- Banans layout och kvalitet.
- Välskött bana.
- Bra golfbana.
- Trevlig och utmanande bana.
- Banans kvalitet och utformning.
- Rolig layout på bana och bra greener.

2. Personalen och medlemmarna:

- Väldigt trevlig personal, medlemmar och tränare.
- Stor eloge till Birger och Malte.
- Klubben ligger i underbar miljö.
- Alltid lika trevligt och kul att komma till golfbanan.
- Trevlig klubb där alla hälsar på varandra.
- Många trevliga medlemmar.
- Trevlig stämning med serviceinriktad personal i kansliet.
- Trevlig social gemenskap.
- Alla trevliga människor man träffar.

3. Miljön och närheten:

- Fin och välskött bana i fin miljö.
- Fin bana nära hemmiljö.
- Närhet till banan och relativt lätt att få speltider.
- Närhet till en bra bana.
- Närheten till Värmlands finaste bana.
- Närheten samt den sociala biten.
- Närhet och tillgänglighet.
- Närheten till klubben.

4. Aktiviteter och tävlingar:

- Social aktivitet.
- Ger motion, social samvaro och tävlingar.
- Kamratskap och motion.
- Komma ut på en välskött bana och tävla mot sig själv.

5. Övrigt:

- Golf är kul och bra friskvård.
- Spela och träna golf.
- Man känner sig hemma där och att den är lättillgänglig.
- Ger bra motion och ett trevligt socialt nätverk.
- Älskar banan!

Hoppas det hjälper att få en tydlig översikt!

Vilka mätbara mål har vi kopplat till Players 1st idag?

